

Strategi for internationalisering frem til 2020

1. Baggrund

Denne internationaliseringsstrategi er udarbejdet på initiativ af skolens bestyrelse, med et ønske om en højere prioritering af internationale aktiviteter på tværs af organisationen. Strategien er udarbejdet over en periode på ca. et år og godkendt af direktionen på direktionsmødet den 8. april 2015.

Tietgen uddanner fremtidens medarbejdere til det lokale, nationale og globale arbejdsmarked. I fremtiden skal medarbejdere kunne tænke globalt - også når de handler lokalt. Tietgens internationaliseringsstrategi understøtter derfor nationale og lokale målsætninger for internationalisering.

Tietgens internationale strategi understøtter Undervisnings ministeriets sigtelinjer for internationalt arbejde:

Verden i Danmark:

Internationale erfaringer skal udvikle og kvalificere dansk uddannelsespolitik

Uddannelser har internationalt perspektiv, der ruste danske børn og unge til en globaliseret verden

Danske uddannelser er attraktive for udenlandske elever og studerende samt arbejdskraft

Danmark i verden:

Danmark tager ansvar for uddannelsesudvikling i verden

Dansk uddannelsespolitik skal være kendt og profileret i udlandet, herunder af eksport-bensyn

Danmark påvirker international uddannelsesdagsorden ud fra dansk dagsorden og behov

(www.uvm.dk)

Tietgens internationaliseringsstrategi understøtter ligeledes Syddanmark Vækstforums vision for 2020:

”Syddanmark er i 2020 kendetegnet ved høj vækst drevet af høj produktivitet og beskæftigelse samt af virksomheder, der agerer globalt” (jf. Syddansk Vækstforum erhvervsudviklingsstrategi 2012-2020)

2. Formål

Det er Tietgens mission succesrigt at udvikle konkurrencedygtige merkantile kompetencer hos elever, studerende og kursister inden for rammerne af Tietgens overordnede samfundsopgave.

Med en strategi for internationalisering af uddannelserne ønsker vi at fremme kvaliteten i uddannelserne, udbygge elever, studerendes og kursisters internationale kompetencer, sproglige færdigheder og interkulturelle forståelse, således at kursisters og elever og dermed lokale samt nationale virksomheders konkurrenceevne styrkes.

Formålet med internationaliseringsstrategien er, at

- vores ledelse og medarbejdere er præget af et internationalt udsyn
- vores elever og kursister får undervisning med et internationalt udsyn
- vores elever, kursister og medarbejdere skal opleve et internationalt uddannelsesmiljø, hvor der er mulighed for at deltage i internationale aktiviteter både hjemme og i udlandet.
- Tietgen anerkendes som en kompetent og troværdig samarbejdspartner på det internationale område både lokalt, nationalt og globalt

Europæisk internationalisering

Tietgens strategi for internationalisering er udarbejdet med henblik på internationalisering i bredforstand, altså med et globalt sigte. I praksis er der dog langt hen ad vejen fokus på en europæisk orienteret internationalisering. Dette skyldes i høj grad det indre marked og arbejdskraftens fri bevægelighed, som sikrer studerende/kursister og medarbejdere gode muligheder for at arbejde i udlandet i løbet af deres karriere. Vores afgangselever oplever at have meget fordelagtige vilkår i forbindelse med optagelse på og finansiering af videregående studier i andre EU-lande, hvilket bekræfter, hvor vigtigt det er, at vi ruste vores elever sprogligt og kulturelt til udfordringer i Europa.

3. Mål

Det er Tietgens mål, at elever og kursister på vores uddannelser tilbydes undervisning der

- sætter Danmarks rolle i verden i perspektiv ved at inddrage internationale aspekter med udgangspunkt i undervisningsmål samt elevernes forudsætninger.
- styrker de sproglige og interkulturelle kompetencer ved, i relevante fag, at inddrage udenlandske undervisningsassistenter og gæstelærere samt udenlandske elever/kursister.
- giver oplevelser og indtryk, der fremmer lysten til at arbejde internationalt gennem bl.a. temauger, brug af e-twinning, studieture og studieophold.
- ruste dem til og giver dem 'blod på tanden' til at prøve kræfter med uddannelse eller arbejde i udlandet.

Vores undervisere skal derfor

- have den nødvendige viden og et udsyn, der sikrer en undervisning med internationale perspektiver. Dette sikres bl.a. ved, i et passende omfang, at tilbyde underviserne ophold hos relevante udenlandske partnere samt deltagelse i internationale projektsamarbejder med relevant fagligt og pædagogisk indhold.

Nationalt og lokalt ønsker Tietgen at markere sig som en kompetent og troværdig samarbejdspartner på det internationale område. Dette gennem samarbejder og projekter, der støtte op om erhvervspolitiske og uddannelsespolitiske tiltag, der fremmer kendskabet til det danske uddannelsessystem og styrker konkurrenceevnen hos lokale virksomheder.

4. Tiltag på tværs af skolen

Der etableres en engelsksproget version af hjemmesiden samt præsentationsmateriale på engelsk, så udenlandske partnere og studerende kan få kendskab til mulighederne på Tietgen.

Der er, på tværs af afdelingerne, etableret et internationalt udvalg bestående af en international koordinator fra hver afdeling. Udvalget skal sikre, at viden og erfaring på det internationale område deles på tværs af afdelingerne, samt varetage koordinering og udarbejdelse og administration af ansøgninger og indsatser, der dækker hele skolen.

Udvalgets ansvar er:

- Søgning af Erasmus + Mobility Charter
- Søgning og administration af medarbejdermobilitetsmidler gennem Erasmus+ KA1
- Søgning og administration af kursist- og elevmobilitetsmidler gennem Erasmus+ KA1
- Søgning og administration af Nordplus mobilitetsaktiviteter til medarbejdere med henblik på at styrke samarbejdet med relevante merkantile skoler i Norden.
- Styrke og udbygge samarbejdet med merkantile skoler, primært i Europa, gennem relevante netværk.
- Styrke det lokale samarbejde og netværk med andre skoler på det internationale område
- Tilrettelægge ophold for medarbejdere og elever fra udenlandske partnerskoler
- Oprette og vedligeholde en blog på Tietgen SharePoint (intranet) og et nyhedsbrev, så erfaringer og tiltag på det internationale område kan deles med resten af organisationen.
- Opbygge et kvalitetssikringssystem for de tværgående aktiviteter, således at der sikres kontinuitet og gennemskuelighed i mobilitetsaktiviteter
- Udbrede kendskab til og brug af e-Twinning til alle afdelingerne.